

POPRI

IMAŠ ZANIMIVO PODJETNIŠKO IDEJO?

TE ZANIMA, KAKO DOBRA JE?

ŽELIŠ NEPOZABNO PODJETNIŠKO IZKUŠNJO?

SODELUJ na PODJETNIŠKEM TEKMOVANJU

PRIJAVI SE
na podjetniško
tekmovanje
POPRI in
ZMAGAJ!

KDO LAHKO TEKMUJE?

- Osnovnošolci (7., 8. in 9. razred).
- Srednješolci.
- Študenti.
- Drugi podjetni posamezniki ali skupine.

KAKO? S PODJETNIŠKO IDEJO.

Podjetniška ideja mora biti razdelana v poslovni model po metodologijah vitkega in agilnega podjetništva v obsegu 10-15 strani.

Predloga za izdelavo poslovnega modela je objavljena na:

<http://www.popri.si>

V prilogi je potrebno priložiti slike, skice ali drugi slikovni material, ki prikazuje minimalno sprejemljiv produkt oziroma prototip (glej slovarček).

ROK ZA ODDAJO

Rok za oddajo pisnih izdelkov je 23. marec 2015. Pisni izdelek se odda:

- osebno na upravi Primorskega tehnološkega parka ali
- priporočeno po pošti na naslov:
Primorski tehnološki park d.o.o.
Mednarodni prehod 6, Vrtojba
5290 Šempeter pri Gorici
- elektronski obliki na naslov popri@primorski-tp.si.

Pisne izdelke oceni strokovna komisija skladno z merili tekmovanja POPRI. Na osebno predstavitev se uvrsti 10 najboljših ocenjenih pisnih izdelkov iz posamezne starostne skupine.

> POPRI – PODJETJE ZA PRIHODNOST

POPRI je namenjen spodbujanju ustvarjalnosti, inovativnosti, uporabe sodobnega znanja in tehnologij ter razvoja podjetnosti med mladimi. Zasnovan je kot tekmovanje za izbor najboljših podjetniških idej, ki temelji na razvoju ideje do izdelka oziroma storitve ter izdelavi in predstavitvi poslovnega modela.



23. marec
2015

OSEBNA PREDSTAVITEV PRED STROKOVNO KOMISIJO

Osebna predstavitev je javna in zajema opis podjetniške ideje, obrazložitev poslovnega modela in minimalno sprejemljivega proizvoda. Tekmovalci imajo za predstavitev na voljo največ tri minute.

Tekmovalci, ki izdelajo minimalno sprejemljiv proizvod (glej slovarček) in ga prinesejo ter predstavijo na dan osebne predstavitve pred strokovno komisijo, lahko pridobijo dodatne točke in s tem več možnosti za boljšo uvrstitev.

Predstavitve podjetniških idej (3-minutni pitch) pred strokovno komisijo bodo potekale od 7. do 11. aprila 2015.

Slovarček izrazov:

- Metodologije vitkega in agilnega podjetništva – (angl. Lean Startup methodology) so sodobne metodologije za razvoj izdelkov, izgradnjo podjetja in izdelavo poslovnega modela, ki deluje.
- Vitki okvir – (angl. Lean Canvas) je orodje za izdelavo in definiranje poslovnih idej v poslovni model.
- Minimalno sprejemljiv proizvod (MSP) – (angl. Minimum Value Product – MVP) je izdelek, načrt, skica, letak, zgibanka, slika, video predstavitev, posnetek spletne strani, model ali enostaven prototip, s katerim lahko učinkovito predstavite vašo poslovno idejo. Bistvo je v predstavitevni vrednosti in ne v kompleksnosti MSP-ja.
- Pič – (angl. Pitch) je kratka triminutna predstavitev, s katero na razumljiv način predstavite vaš poslovni model.

RAZGLASITEV ZMAGOVALCEV
bo 23. aprila 2015 v Novi Gorici.

Nagradni sklad
5.000 EUR

**ODLIČNA
PODJETNIŠKA
IDEJA!**



Več informacij na:
<http://www.primorski-tp.si/popri>.



Spremljajte nas tudi na:
<https://www.facebook.com/popripopri?fref=ts>.

Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč



POPRI delno financirajo:



Nosilec projekta:



PRIMORSKI
TEHNOLOŠKI
PARK d.o.o.

Partnerji znanja in promocije:



MLADINSKI CENTER
SPIRIT SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA
I FEEL SLOVENIA
MLADIN SE DOGAJA